



Informato♂ & Connesso♀

Nel 2011 è stato sottoscritto un Accordo tra Regione Liguria e Presidenza del Consiglio dei Ministri - Dipartimento Gioventù in materia di politiche giovanili denominato "Giovani protagonisti e consapevoli".

L'Accordo prevedeva l'attuazione di interventi raggruppati in 3 obiettivi strategici.

Con l'Obiettivo strategico 3, attraverso gli interventi 3/01, 3/02, 3/02, 3/04, che rappresentavano quattro specifiche tematiche di interesse, si voleva tragguardare alla sensibilizzazione dei giovani in merito all'adozione di stili di vita adeguati ed a comportamenti consapevoli, attraverso esperienze partecipative e formative.

Sono stati coinvolti nelle azioni e nelle attività i giovani dai 16 ai 29 anni frequentanti scuole, centri giovani, consulte giovanili o altri luoghi d'incontro, gli enti locali, le A.S.L., i servizi e associazioni di categoria nonché esperti delle tematiche trattate. Il progetto prevedeva, a corollario, la realizzazione di campagne informative "dai giovani per i giovani" attraverso modalità multimediali (video e tracce audio) e manifesti.

Sono state individuate le seguenti aree tematiche:

- Alcol e guida sicura – int. 3/01
- Consumi consapevoli – int. 3/02
- Cibo e disturbi dei comportamenti alimentari – int. 3/03
- Sessualità sicura e prevenzione malattie sessualmente trasmesse – int. 3/04

Per poter meglio attuare la campagna di comunicazione e informativa gli interventi suindicati sono stati riuniti in un unico progetto denominato "Informato & Connesso".

E' stato utilizzato il portale "Giovaniliguria.it" che costituisce uno strumento di grande rilevanza nella messa in rete di informazioni significative per il mondo giovanile.

Il tavolo di coordinamento delle politiche giovanili ha concordato l'organizzazione del piano operativo con modalità omogenee e articolate su quattro aree territoriali (zona Imperiese, Savonese, Tigullio, Spezzino), prevedendo la realizzazione a Genova di una iniziativa conclusiva di sintesi di tutte le esperienze realizzate nella regione.

All'interno delle 4 zone i diversi distretti si sono suddivise le attività previste (workshop, manifestazione, seminari e mostra itinerante) in modo che tutti i distretti potessero portare il contributo del territorio per una specifica azione.



Il piano operativo del progetto prevedeva, secondo una tempistica definita, la realizzazione delle seguenti azioni:

1. 4 workshop residenziali finalizzati alla creazione di materiali di comunicazione grafica, radio e video inerenti le aree tematiche del progetto,
2. un concorso online con montepremi,
3. 4 manifestazioni divulgative nei territori
4. 4 seminari sul tema alcol e guida sicura,
5. una mostra itinerante,
6. una manifestazione conclusiva su Genova articolata in 3 parti: convegnistica, espositiva, espressiva,

Azione 1: workshop residenziali.

La proposta operativa è stata bilanciata in modo da garantire al contempo sia un'omogeneità di offerta nei vari territori regionali sia la possibilità di adattare i workshop alle esigenze e alle risorse specifiche nelle diverse realtà territoriali.

L'organizzazione di ogni workshop residenziale è stata così strutturata:

- ospitalità gratuita (vitto e alloggio) e rimborso del viaggio effettuato con mezzi pubblici (dietro presentazione da parte dei partecipanti di copia degli biglietti di viaggio utilizzati);
- presenza di 3 esperti di comunicazione (uno per la parte grafica, uno per la parte radio, uno per la parte video).;
- tre esperti (uno per gruppo di lavoro) della tematica in oggetto nel workshop. Per i tre workshop a tematica sanitaria gli esperti sono stati presenti in orario di lavoro riconosciuto dalle ASL territoriali;
- presenza del coordinatore del progetto;
- presenza di figure educative diurne e notturne;
- dotazione di postazioni di lavoro digitale (20 pc portatili) dotati di specifici programmi individuati dai tecnici;
- dotazione di altro materiale tecnico (macchine fotografiche e telecamere, mixer audio e microfoni, scanner e stampante, videoproiettore, lavagna a fogli, materiale cartaceo e di cancelleria);
- una serata di approfondimento con esperienze significative di valenza locale e regionale individuate attraverso il lavoro di concertazione con i referenti territoriali.

I workshops si sono svolti:

- Alcol e guida sicura – int. 3/01 – Portovenere (SP) – 4, 5, 6 aprile 2013, n. 38 partecipanti;
- Consumi consapevoli – int. 3/02 – Vallecrosia (IM) – 14, 15, 16 marzo 2013, 24 partecipanti;
- Cibo e disturbi dei comportamenti alimentari – int. 3/03 – Andora (SV) – 11, 12, 13 aprile 2013, n. 50 partecipanti;
- Sessualità sicura e prevenzione malattie sessualmente trasmesse – int. 3/04 – S.Margherita L. (GE) 21, 22, 23 marzo 2013, n. 36 partecipanti.



2. Svolgimento del concorso "Informato e Connesso" - Portale "Giovaniliguria.it"

Il concorso si è svolto nei mesi di aprile-maggio 2013. I giovani dai 16 ai 29 anni potevano inviare elaborati (video, grafica, tracce audio) per la campagna di comunicazione dei temi oggetto degli workshop.

Il regolamento prevedeva due modalità di votazione : con una modalità venivano conteggiate le preferenze espresse dal pubblico direttamente on-line dal portale **www.giovaniliguria.it** , con la seconda modalità venivano conteggiate le preferenze espresse da una speciale giuria di esperti regolarmente costituita.

I due diversi esiti sono stati poi "pesati", come da regolamento, in modo da poter esprimere un'unica graduatoria .

Gli elaborati pervenuti al concorso sono stati 80 .di cui n. 61 premiati nelle varie categorie Si sottolinea che dal portale sono stati assegnati complessivamente oltre 3.000 voti, ciò ha permesso anche di favorire la diffusione del Portale stesso come peraltro definito negli obiettivi della strategia operativa.

Nel 2014 verranno scelti alcuni elaborati (grafica, audio, video) che formeranno la campagna istituzionale della Regione Liguria sui temi alcool, sessualità, cibo e consumi consapevoli che verrà lanciata attraverso vari media (cinema, radio, televisioni) e manifesti.

3. realizzazione di 4 manifestazioni territoriali di premiazione.

Ogni territorio compreso nelle 4 conferenze dei Sindaci ha organizzato le manifestazioni di premiazione che sono state realizzate nel mese Giugno (6/6 a Sanremo, 10/6 a Sarzana, 14/6 a Chiavari, 20/6 a Savona).

Le diverse realtà territoriali hanno "risposto" con modalità, strumenti e figure differenti da zona a zona , ma l'impianto generale ha permesso di trarre alla congruità delle azioni ed ad un livello più che soddisfacente della realizzazione delle manifestazioni anche nella considerazione che le attività hanno impegnato "sul campo" e per la prima volta i territori sul tema delle politiche giovanili.

4. Seminari sul tema alcool e guida sicura.

E' prevista la realizzazione di 4 seminari sul tema alcool e guida sicura.

Il primo si è svolto a Cairo Montenotte il 20 maggio 2013. Sono stati coinvolti tutti gli istituti di istruzione secondaria della zona e molte classi di terza media. Un Istituto di formazione professionale ha preparato appositamente tre drink analcolici (bio-drink) sottoposti a valutazione da parte dei partecipanti (circa 300). Il seminario ha visto la partecipazione delle forze dell'ordine e di referenti ASL. La conduzione ha seguito metodiche particolari (interviste audio anonime svolte dai giovani, comunicazioni circa i reali comportamenti degli stessi sul tema) mirando ad attivare iniziative ludiche e culturali di aggregazione ed intrattenimento che possano consistentemente ridurre l'uso e l'abuso di questa sostanza.

Su richiesta dei territori i prossimi seminari si effettueranno nei primi mesi del 2014, sono già stati individuati i comuni ospitanti che sono: Ronco Scrivia, Sestri Levante ed Imperia.



5. Progettazione della mostra itinerante e programmazione della sua distribuzione.

La mostra itinerante dei lavori realizzati nei workshops e nel concorso è stata inaugurata a Genova il 3 settembre presso le sale espositive della sede Regionale in P.za de Ferrari (conclusione mostra il 13 settembre) e proseguirà nelle varie sedi concordate sino ai primi mesi del 2014 (Il calendario di distribuzione è allegato alla presente relazione).

L'allestimento, semplice ma funzionale, prevede l'esposizione degli elaborati di grafica, audio e video pervenuti sui temi trattati nonché il posizionamento di totem illustrativi del progetto.

6. Evento conclusivo a Genova - 19 Settembre.

A Genova il 19 settembre al pomeriggio, è stato organizzato l'evento conclusivo del progetto.

L'evento conclusivo è consistito in un seminario/dibattito che ha rappresentato il bilancio delle esperienze realizzate nel 2013 ed ha tenuto in particolare conto il complesso lavoro di rete operato sul territorio regionale.

Il Seminario è stato realizzato presso la Sala del Minor Consiglio in Palazzo Ducale, è stato suddiviso in 4 "salotti", condotti da diversi giornalisti che hanno intervistato gli esperti delle tematiche trattate (Alcol e guida sicura, Consumi consapevoli, Cibo e disturbi dei comportamenti alimentari, Sessualità sicura e prevenzione malattie sessualmente trasmesse) che hanno seguito il percorso del progetto iniziato con l'organizzazione dei workshop a marzo.

A seguire è stato proposto un seminario dal tema "Imprenditoria creativa: come uscire dalla crisi usando la testa" a cura della rete IF - Istruzioni per il futuro - Rete Ligure per l'altraeconomia e gli stili di vita responsabili - che ha presentato varie esperienze realizzate da giovani in diversi ambiti imprenditoriali.

Sono state proposte anche alcune manifestazioni collaterali: dalle ore 17.00 l'atrio di Palazzo Ducale ha ospitato la mostra degli elaborati di grafica realizzati e premiati al concorso "Informato & Connesso" ed è stato offerto dalle associazioni della rete IF, il bio-drink per il quale sono stati utilizzati prodotti a chilometro zero.

Dalle 17.30 sino alle ore 21.00, in piazza De Ferrari è stato realizzato uno spettacolo con l'esibizione di gruppi di danza giovanili.